



## MachBar Mittwoch

Gut informiert vor Ort  
Wind- und Solarprojekte in  
der Kommune transparent &  
stimmig kommunizieren

**online, 08. Oktober 2025**

Bar-Crew: Melanie Sterczewski – Hannes Gerold

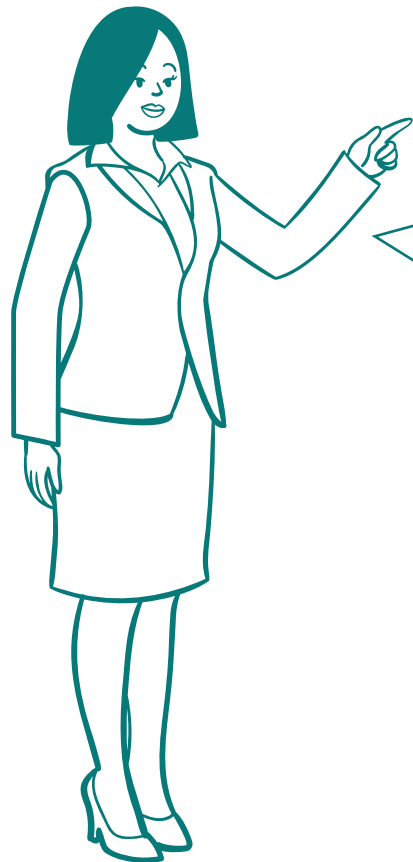
Gastgeberin: Antje Fritzsche

# Agenda

10:00	Begrüßung
10:05	Worum geht's? <i>Frühzeitige Kommunikation bei EE-Projekten: keine Kommunikation ist die riskanteste Option!</i>
10:25	Wie haben es andere gemacht? <i>Beispiele aus sächsischen Kommunen und Landkreisen</i>
10:35	Was ist noch offen? <i>Zeit für Fragen</i>
10:45	Küchenschluss

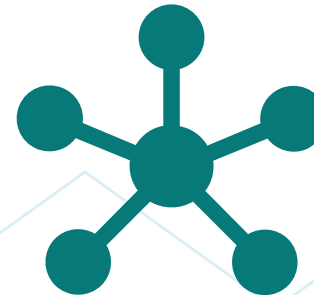


# Was macht die Dialog- und Servicestelle (DSS) für sächsische Kommunen?



5. (Konfliktbearbeitung -  
Dienstleisterpool)

1. Konstruktiver Austausch  
vor Ort



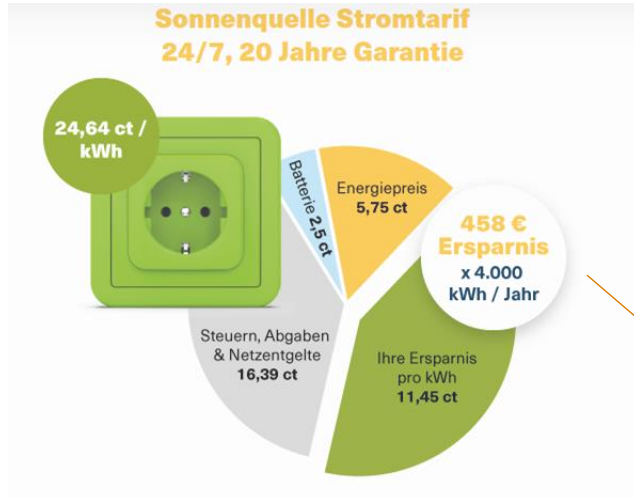
2. Kommunikationshoheit vor  
Ort unterstützen

4. Netzwerk/  
Austausch mit  
anderen Kommunen

3. Handlungsoptionen für  
Kommunen /  
Praxisbeispiele



## Niedrigschwelliges, finanzielles Angebot



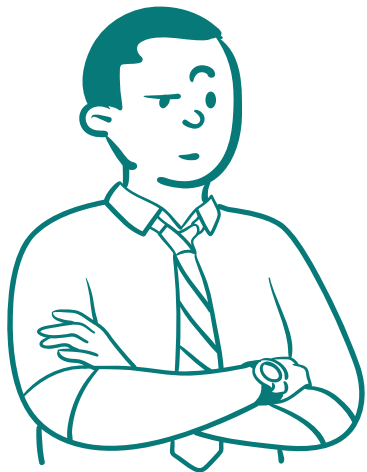
## Ganzheitlichkeit



## Ortsteileinbindung



## Was fördert Akzeptanz?



Verwaltungsebene  
/ Stadtrat /  
Bürgermeister als  
Vermittlerrolle

Regelmäßige und  
transparente  
Kommunikation, die  
auch über Online  
hinausgeht



## Worum geht's heute in der MachBar?

**Kurzer Ausflug: Tatsächlich Bürgerbeteiligung?**  
Und haben wir als Kommune das wirklich vor bzw. Einfluss darauf?

**Stichwort Informationshoheit:**  
Warum es so wichtig ist, frühzeitig, klar und transparent zu informieren? Wie angehen?

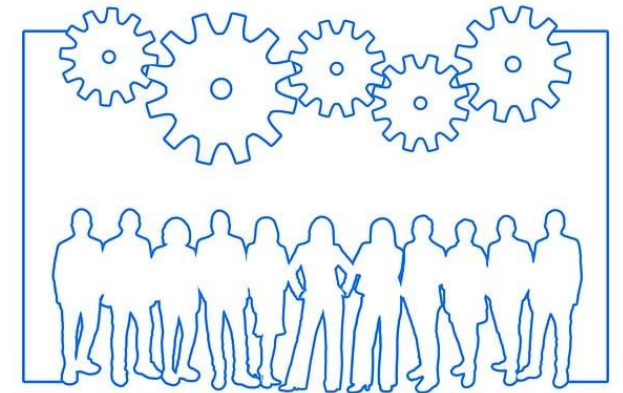


## „Bürgerbeteiligung ist DIALOG mit WIRKUNGSANSPRUCH“ ...

Wenn man beteiligt, ermächtigt man Menschen und **erhöht Selbstwirksamkeit!** Dabei verändert sich immer etwas in diesen Dimensionen: 1. Legitimierung, 2. Akzeptanz, 3. Qualität und 4. Emanzipation  
→ **wichtig: kein Showprozess - keine Alibi-Beteiligung – kein „wir haben mal schön geredet“**

Es gibt einen echten Gestaltungsspielraum (Erwartungsmanagement!) & partizipative Haltung

- Der **Gemeinderat/Stadtrat** stimmt der **Bürgerbeteiligung** zu und ist offen für **Empfehlungen** = Bürgerperspektiven stärken Demokratie
- **Dialogbereitschaft, Offenheit** für verschiedene **Perspektiven** und **Vertrauen in/Wille** zu **kooperative Lösungsvorschläge**
- Es gibt klare Verfahrensregeln, Ziele, Transparenz und Moderation



**Nur wer bereit ist, zuzuhören und Bürgerideen ernsthaft zu prüfen, sollte Bürgerbeteiligung umsetzen**  
**Andernfalls: gute, proaktive Information und Akzeptanzkommunikation**



... Warum wir???  
Informationshoheit!!!

## Wichtige Vorbereitungen vor einem Kommunikationsprozess

- kommunale Schlüsselrolle erkennen = gestalten/steuern trotz begrenzter Zuständigkeit/Einfluss  
→ Rolle der Kommune intern klären – Strategie zum Umgang mit EE-Ausbau allgemein /fallbezogen



- Konfliktfeld- und Stakeholderanalyse durchführen
- Kommunikationsstrategie und -konzept (inkl. Krisensituationen, Erwartungsmanagement, Blick auf Teilhabemöglichkeiten i.S.v. „Was habe ich als Bürger davon?“)



## TOP 3: Wie wichtig sind die folgenden Aspekte für eine erfolgreiche EE-Kommunikation ggü. der Öffentlichkeit?

Transparente Kommunikation

Angekündigtes halten

Vertrauenswürdigkeit

Quelle: Bürgerbefragung d.  
Kommunikationsagentur  
Weichert & Mehner

### Leitprinzipien gute EE-Kommunikation (... „und darüber berichten“)

- **proaktiv & frühzeitig** (nicht nur reagieren)
- **Verständlichkeit & adressatengerechte** Ansprache/Kanäle (Visualisierung/Analogien)
- in jeder Phase **klare Verantwortlichkeiten**, Schritte, Terminierung
- **Zusammenarbeit** gestalten zwischen Verwaltung, Gemeinderäten, Stakeholdergruppen (wie Flächeneigentümer, Bürgerinitiativen)
- **ehrliche und klare** Darstellung & Information von Zielkonflikten, formellen Prozessen, Grenzen

- Kommunikation mind. genau so wichtig wie (Info-) Veranstaltungen
- **Grundrauschen** herstellen - Kontinuität/Begleitung, selbst wenn es gerade nichts zu erzählen/zu entscheiden gibt, dann erzählt man davon  
→ Transparenz/Offenheit/Vertrauensbildung = **Beziehungsarbeit**
- **Vielfalt der Perspektiven/Komplexität** in EE - Prozess sichtbar machen, Statements, 0-Töne



## Typische Stolpersteine

- knappe personelle **Ressourcen** für umfängliche Kommunikationsarbeit
- Zeitlicher Versatz zw. Interesse der Bevölkerung und Planungsfortschritt EE  
→ **Beteiligungsparadoxon** (anfangs kaum Interesse, daher wichtig frühzeitig zu informieren = Grundrauschen herzustellen & Kommune ist vertrauenswürdige Informationsquelle)
- **Informationsdefizite** (Bürger beanspruchen informiert zu werden) fühlen sich „**abgehängt**“ → begünstigt verzerrte Wahrnehmung, Gerüchte, eigene Geschichten, Fakenews
- **Interessens- und Zielkonflikte** (Anwohner, Investoren, Naturschutz, Flächeneigentümer ...) → schon aufgrund der Vielfalt ist Steuerungsfunktion Kommune wichtig = „Spinne im Netz(werk)“
- **Radikalisierung und Emotionalisierung** von Initiativen zu lange ignoriert/ausgegrenzt
- **Populistische Aktionen & Informationskampagnen** mit eigener vereinfachter Agenda/Darstellungen
- **Komplexität** v. technischen Aspekten, Rahmenbedingungen, Regularien erschwert Verständlichkeit (bspw. Regionalplanung? Gesetze ? Wer entscheidet?)



## Formate & Kanäle (praktikabel und „überschaubare“ Kosten für Kommunen)

- Übliche Kanäle wie Amtsblatt, Aushänge, Internetseite (Besonderheit thematischer Onepager), Kommunal-App
- Flyer, Pressemitteilungen, Mustereinladung, Newsletter, FAQs, Briefe (als Haushaltsverteilung)
- Info-Veranstaltungen (Plenum möglichst vermeiden, eher interaktiv)
- Bürgersprechstunden, Ortsteilbegehungen, Servicetelefon, Feedbackformate wie Umfragen und digitales Fragenstellen
- Zusammenarbeit mit lokaler Presse/Redakteuren bspw. Veranstaltungsberichterstattung (O-Töne, Zitate), Hintergrundgespräche
- Nutzung lokaler Netzwerke: Vereine, Kirche, Feuerwehr, ...



**Nicht vergessen: Nach dem Spiel ist vor dem Spiel: Nachberichte, Ausblicke, Reflexion und lessons learned gehören ebenso dazu**



## Wie haben es andere gemacht?

### LK Görlitz - Energiebotschafter

- Beteiligungsportal & enge Zusammenarbeit mit Stakeholdern
- Unterstützung der Verwaltungsspitze

### Thermalbad Wiesenbad (PV)

- Frühzeitige, konsequente Information bis hin zu Direktansprache & Stakeholdergesprächen
- Informationsveranstaltungen, Bürgersprechstunden

### Leipziger Raum: Wurzener Land & Großpösna (Wind)

- frühe, breite Information, Onepager zum Thema EE & ÖA
- Hauptverantwortliche, Info-Veranstaltungen & Bürgerbeiräte



Was ist noch offen?

Zeit für Fragen



## Kommende Termine in der MachBar

- **29. Oktober 2025 (ebenfalls DSS):**  
Kommunale Flächenplanung Wind & PV: Ideen zur Steuerung mittels Bebauungsplanung



# Vielen Dank für Ihren Besuch!



Ihre Dialog- und Servicestelle EE

Windenergie/V - Sarah Gerlach  
0351 4910 3195 -

Windenergie/PV - Hannes Gerold  
0351 4910 3198 -

Dialog/Beteiligung - Melanie Sterczewski  
0351 4910 3165 -